



CURSO DE PRODUÇÃO MUSICAL

I. NÚMERO DE CURSO E TÍTULO

MPP101: Curso de Produção Musical

II. DESCRIÇÃO DO CURSO

O **Curso de Produção Musical** mostra todos os processos de Produção Musical, de Pré-Produção, Captação, Edição, Mixagem e Masterização, incluindo Gestão de Projetos e Orçamentos. Para completar um álbum, o produtor precisa conhecer os elementos envolvidos para a captura de boa música e trazendo à tona performances inspiradoras de artistas. Como produtor, o produtor está guiando, não só a música, mas também o negócio e os aspectos técnicos de um álbum. Este curso é um guia para essa orientação, que o produtor precisa saber fazer.

Este curso vai ensinar aos alunos a arte de produção de música, engenharia e gravação, independentemente dos dispositivos de gravação e programas de software que você está usando. Os alunos vão aprender as noções básicas de gravação e produção e como configurar seus Home Studios para melhores resultados. Os alunos vão estudar os papéis de produtor e engenheiro no processo de gravação e aprender mixagem, masterização e técnicas de edição que lhe permitirá aperfeiçoar suas produções com um som de gravações profissionais.

Formado a partir de uma mistura de informações sólidas extraídas de anos de experiência, este curso centra-se sobre o processo de produção musical, fornecendo informações sobre a forma como os produtores se guiam neste processo e quais os moldes para o produto final.


Este curso, visando estudantes de áudio ou produção ou profissionais de áudio começando suas carreiras profissionais, explica o que os alunos precisam saber, de trabalhar com artistas, músicas, pré-produção, captação, microfonação, mixagem e masterização. Serão abordados tópicos como as finanças e orçamentos, para recolher um resultado profissional. Combinando o "como fazer" com experiências e demonstrações em aula, este curso arma os alunos com uma visão vital para o negócio de ser um produtor musical. Este curso é baseado na prática de muitos



produtores e profissionais de produção musical. Desvenda alguns dos mistérios por trás da produção de músicas da perspectiva do produtor. Será abordado a evolução do papel do produtor na indústria da música, olhando para o futuro.

Os alunos não precisam ter um conhecimento prévio de áudio ou acústica para poder aproveitar do curso, mas todos os alunos deverão ter um interesse geral no assunto e um desejo de aprender.

III. FICHA RESUMIDA DO CURSO

Duração:	08 semanas	Certificado:	Certificado Digital
Aulas:	12 aulas	Método:	Blended Learning
Carga Horária:	24 horas	Apostilado:	Sim
Pré Requisitos:	Interesse no assunto	Nível:	 NÍVEL



IV. OBJETIVOS DO CURSO

Após a conclusão curso, os alunos terão ganho uma compreensão completa sobre os processos e ferramentas de Produção Musical. Os alunos serão capazes de :

- Conhecer os princípios básicos de produção e gravação e como configurar o seu estúdio;
- Compreender e papéis específicos do engenheiro do produtor no estúdio;
- Identificar e utilizar as técnicas de gravação específicas;
- Compreender e utilizar as técnicas de produção MIDI;
- Saber como usar as técnicas de captação, edição, mixagem e técnicas de pós-produção de masterização;
- Conhecer os ferramentas e estratégias básicas que o produtor musical deverá usar para uma produção de sucesso;
- Entender quem quem é quem no estúdio, que cada pessoa faz e como trabalhar com eles;
- Saber como avaliar e fazer um contrato com seus clientes ou com a gravadora;
- Saber como gerenciar um projeto e saber o que planejar ou não planejar.



V. CONTEÚDO DO CURSO

<p>AULA 1</p>	<p>O que é Produção Musical? Quantificar a Profissão. <i>Definindo a Profissão</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • O que é Produção Musical? • O Papel do Produtor Musical • Backgrounds de Produtores Musicais • O Processo de Produção Musical
<p>AULA 2</p>	<p>O que é Produção Musical ? Analisando o Material. <i>Formas de Análise e Diagnóstico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Formando uma Opinião • Ser Independente • Aprender Ouvir • Audição • Maneiras de Ouvir • Ouvir Analiticamente
<p>AULA 3</p>	<p>Trabalhar como Produtor. Ser um Produtor. <i>Saber como manter a postura</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicação • Linguagem Corporal • Confiança • Atitude • Networking • Social Medias
<p>AULA 4</p>	<p>Trabalhar como Produtor. Pessoas Envolvidas. <i>Saber como trabalhar com pessoas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Montando a sua Equipe • Compositores, Músicos e Artistas • Técnicos, Studio Manager e Studio Staff • Agentes e Producer Manager • A Gravadora



<p>AULA 5</p>	<p>Trabalhar como Produtor. Sendo um Negócio. <i>Entender o negocio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser um Negócio • O Básico de um Negócio • Identidade de um Negócio e Branding • Planejamento de Negócio • Rotinas Diárias • Oportunidades de Negócio
<p>AULA 6</p>	<p>Preparação: Qual é o negócio? <i>Contratos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acordos e Contratos • Fontes de Renda • Os Termos do Contrato • Tipos de um Contrato Formal • Mudanças na Indústria
<p>AULA 7</p>	<p>Preparação: Pré Produção. <i>A Importância da Pré Produção</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • O que é Pré Produção? • A Demo • Porque a Pré Produção? • Tipos de Pré Produção • Pré Produção Criativa • Planejamento de Pré Produção
<p>AULA 8</p>	<p>Preparação: Gestão de Projetos. <i>O Segredo do planejamento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejamento para Sucesso • O que deverá ser Planejado? • Gerenciamento de Recursos e de Finanças



<p>AULA 9</p>	<p>Preparação: O Resultado Desejado : Estratégias para o Sucesso. <i>Estratégias importantes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Balanceando as Forças • Visão do Produto Final • Boa Gravação - Bom Arranjo - Boa Performance • Equipamento • Trocando Sons • O Estúdio e o Ambiente
<p>AULA 10</p>	<p>No Estúdio: A Sessão. <i>Gerenciando a Captação</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação com Confiança e ser Criativo contra Adversidades • O Processo e Gerenciando a Sessão • Dinâmicas de Equipe • As Tomadas • Vocal Take e as Letras • Criação com Confiança • Dinâmicas de Equipe • Microfonação Básica • Gerenciando a Emoção na Captação
<p>AULA 11</p>	<p>No Estúdio: A Mixagem I. <i>Gerar a Mixagem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • A Influência do Produtor na Mixagem • Metodologias de Mixagem • Escolas Básicas de Mixagem • Técnicas de Mixagens Top-Down • Técnicas de Mixagens Bottom-Up • Finalizar a Mixagem • Preparando a Mixagem para Masterização



AULA 12

No Estúdio: A Sessão de Masterização e o Futuro da Produção Musical

Entrega da Master

- O que era Masterização no Passado/Hoje?
- O que é Loudness e a Guerra dos Volumes?
- Entrega Final
- Tecnologias Novas de Produção Musical
- O Papel do Produtor no Futuro
- Mercados e Trabalhos
- Conclusão do Curso



VI. CONHECIMENTO PREREREQUISITO E NÍVEL

Não precise de conhecimento prévio.
O nível do curso é básico à intermediário.

VII. MATERIAIS E METODOLOGIA DE ENSINO

Metodologia:

Aulas expositivas, demonstrações práticas, discussões em grupo, tarefas de casa e projetos de alunos. Este conceito se chama *Blended Learning*, que é um programa de educação formal em que um aluno aprende, pelo menos em parte, através de apostilas, tarefas e provas online e a entrega de projetos, avaliações e certificados é feito online. Enquanto ainda aulas presenciais na Academia ou via Web Aulas em video streaming, os métodos em sala de aula face-a-face são combinados com atividades mediadas por computador, que ajuda na coleta de dados e customização de instrução e avaliação. Blended Learning combine o melhor das aulas presenciais com aprendizado online.

Apostilas:

Fornecidos em forma de Blended Learning através do portal de aluno. Livros opcionais de áudio serão sugeridos em aula e podem ser comprados na Academia.

Materiais adicionais:

O curso contemplará recursos multimídia, tais como, apresentações de slides, fóruns, vídeos, downloads de planilhas e software, gravações didática, entre outros.

Certificados:

Certificados são fornecidos em forma digital, conforme aprovação de professor, com presença de no mínimo 75% e avaliação de no mínimo 70%. O Certificado poderá ser integrado com Mídias Sociais, como LinkedIn ou Facebook, para o aluno divulgar seu trabalho e ajudar em ser contratado para trabalhos freelance e fixos posteriormente.



VIII. AVALIAÇÃO

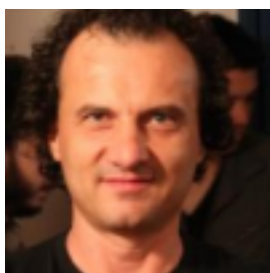
Frequência no Curso e Participação em Aula	(1)	20%
Testes de Unidades	(2)	15%
Tarefas de Casa, Relatos Oraís, Projetos	(2)	15%
Prova Midterm	(2)	20%
Prova Final	(2)	30%

(1) Frequencia mínimo exigido por lei é de 75%.

(2) Aproveitamento Total precise ser mais que 70% para receber o certificado digital.

IX. COORDENADOR:

Omid Bürgin



Suíço-americano, trabalhou por 12 anos como produtor, músico e arranjador nos principais estúdios de Los Angeles. No Brasil, atuou como autor em vários projetos de acústica para estúdios de som de grande e médio porte, auditórios e igrejas, conquistou grande credibilidade neste setor.

Sempre atualizado com as últimas pesquisas e tendências internacionais, incorpora aos projetos sua experiência adquirida no exterior, adaptando-os criativamente à realidade brasileira. Ministrou cursos na área de acústica, áudio e produção musical em escolas de renome, como a UCLA, Musician's Institute (MI - Hollywood), Santa Marcelina e USP. Atualmente, Omid dá aulas de acústica, áudio e produção em seu próprio estúdio, em São Paulo. Omid recebeu vários prêmios de instituições como o Electronic Arts Reseach Institute (LA) e o Freunde der Guten Musik (Berlim). Também produziu festivais de várias culturas musicais do mundo, foi crítico musical do Daily Bruin e apresentador/pesquisador do Center of Performing Arts, de Los Angeles. Mais recentemente foi nomeado Técnico de Musica destaque de 2004 pela revista guia ProMusic.



X. DESCONTOS

- Mediante a apresentação da carteirinha terão um desconto especial todo trabalhador RADIALISTA sócio do SINRADSP, todo desempregado RADIALISTA encaminhado pelo SINRADSP e todo o funcionário do SINRASP.

XI. RESERVAS

- A OMiD Academia de **Áudio** se reserva o direito de alterar a data de início do curso ou de cancelá-lo, na hipótese de não ser atingido o número mínimo de alunos necessários à cobertura dos custos envolvidos, sendo garantido ao aluno, sem qualquer correção, a devolução das quantias pagas.
- A OMiD se reserva o direito de introduzir melhorias e/ou aperfeiçoamentos no curso, podendo, para tanto, alterar seu conteúdo, desde que tais melhorias e/ou aperfeiçoamentos preservem o objetivo do curso e não importem em ônus adicional para o aluno ou na redução da carga horária total.



XII. CONTATO

Endereço:	OMiD Academia de Áudio Rua Cardeal Arcoverde, 928 Pinheiros, SP São Paulo, CEP05408-001
Informações e Matrícula:	consultor@omid.com.br (11) 2307.0707, (11) 2826.2626 www.academiadeaudio.com.br
Administração:	adminsitrador@omid.com.br (11) 2307.0707 ramal 26
Secretaria:	secretaria@omid.com.br (11) 2307.0707 ramal 27
Financeiro:	financeiro@omid.com.br (11) 2307.0707 ramal 28